



## BRIEF D'INTERVENTION DIRECTEUR/TRICE D'AGENCE



**LE PUBLIC :** Des collégiens (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>), des lycées (2<sup>d</sup>e) et des personnes en recherche d'emploi. Chaque groupe représente environ 10-15 personnes.

**LEUR POSTURE :** Ils tiennent le rôle de journalistes et viennent faire un reportage sur les secteurs qui recrutent dans la Loire. Ainsi, ils vont découvrir 3 branches : la métallurgie le bâtiment, et le transport (dont vous faites partie).

### POUR LES PROFESSIONNELS

#### LE FIL ROUGE DE L'HISTOIRE

L'entreprise METAPLUS vient de remporter un marché qui l'oblige à agrandir ses locaux. Jusqu'alors, METAPLUS ne disposait que d'un seul bâtiment qui hébergeait son atelier de production et ses bureaux. La décision a été prise de déménager ces derniers dans un bâtiment annexe. Le chantier est en cours. De nombreux artisans sont à pied d'œuvre et reçoivent régulièrement des marchandises sur celui-ci. La société TRANSPORIS assure la majeure partie des livraisons sur le site. Elle travaille aussi avec METAPLUS pour qui elle assure les expéditions. Lorsqu'elle a besoin d'une société de transport de voyageurs, METAPLUS fait appel à TRANSPERSONA. C'est cette entreprise qui a d'ailleurs en charge d'amener les journalistes sur le site de METAPLUS.

**PRÉALABLES :** Les visiteurs viennent de rencontrer le/la mécanicien/ne qui a expliqué l'importance d'un parc véhicule bien entretenu.

**VOTRE PRÉSENTATION :** Bonjour, je m'appelle XXXX, je suis le/la DIRECTEUR/TRICE D'AGENCE de TRANSPORIS.

- Mon rôle est pluriel :
  - Gestionnaire, j'ai la responsabilité de la **santé financière** de l'entreprise et dois m'assurer de sa **rentabilité**.
  - Visionnaire, je dois définir **élaborer des stratégies** pour que notre entreprise s'adapte aux besoins et aux réglementations actuelles, qu'elle puisse conquérir de nouveaux marchés et faire face à la concurrence.
  - Manager, je dois **motiver et coordonner mes équipes** et être à leur écoute.
  - Pilote, je dois **définir les objectifs** de l'entreprise, **investir** dans les moyens de les atteindre, apporter des **solutions pérennes** aux dysfonctionnements de l'entreprise quand il y en.
  - Je ne travaille jamais seul mais avec **l'ensemble de mes équipes** qui sont sur le terrain ou sur le site et qui me font part de leurs besoins mais aussi des axes d'amélioration sur lesquels nous devons travailler.
  - L'un des gros enjeux dans notre branche d'activité est le développement durable. **Former de nos conducteurs à l'éco-conduite**. Rechaper les pneus et recycler les usagés, renouveler nos flottes de véhicules en choisissant des partenaires engagés, sont autant d'actions que TRANSPORIS mène pour agir en faveur de l'environnement.

**MÉMO :**  
Respecter le timing  
5 minutes  
présentation & animation



*Présentation personnelle courte de vous et de votre métier. Valorisez votre métier, les qualités requises pour l'exercer et ce qui vous plaît (le sens des responsabilités, la vision stratégique, le management...)*



### **ANIMATION : LA DÉCISION STRATÉGIQUE**

Sur l'une des **bâches** de votre stand, il y a un jeu qui doit amener les visiteurs à comprendre et évaluer les bons critères de choix pour retenir un fournisseur, en l'occurrence un constructeur de camions.

Les calculs ainsi que l'indice préconisant de retenir une solution économiquement avantageuse mais aussi un constructeur soucieux de son environnement, amènent à retenir le fournisseur VALVA. Si le prix d'achat proposé est plus élevé au départ, sa solution s'avère plus économique ensuite grâce à une consommation de carburant (gaz) moindre, qui permettra de faire des économies sur les 4 ans et 100 000 kilomètres que le camion va parcourir. En outre, le gaz s'avère moins polluant que le gazole.

#### **La suite / Transition vers le métier suivant**

- Envoyez les visiteurs vers le stand suivant : **le/la conducteur/trice routier/ière de voyageurs**  
*Notre société n'œuvre que pour le transport de marchandise. En revanche, certaines entreprises de transport sont spécialisées dans le transport de voyageurs. Peut être en avez-vous emprunté une pour venir jusqu'ici ? Je vous propose de rencontrer le/la conducteur/trice de car qui vient à l'instant de déposer un groupe scolaire venu visiter notre site.*