

# RAPPORT D'ACTIVITE 2025

JUIN 2026



## SOMMAIRE

1. <u>L'Observatoire de l'emploi et des mutations</u>	3
2. L'action soutenue par le Conseil Départemental :	
<u>Remise en Jeu</u>	11
3. Appui aux associations : <u>Pass'1901</u>	20
4. L'animation de la Stratégie Territoriale Emploi Formation :	
<u>STEF et MER</u>	28
5. Offre de Repérage et de Remobilisation : <u>O2R</u>	32





# 1. Observatoire de l'emploi et des mutations

## 1.1. Objectif général, activités, missions

L'observatoire de l'emploi et des mutations vise à répondre aux besoins des acteurs socio-économiques et institutionnels du territoire en les aidant dans leurs prises de décisions, en matière d'observation et d'analyse des emplois, des métiers, des compétences et de nouvelles formes d'emploi et d'actions à développer, de compréhension du marché local de l'emploi (évolutions et tendances).

L'observatoire c'est :

- Des données actualisées,
- L'organisation, l'animation et la participation à des conférences sur le thème de l'emploi,
- Des études-actions,
- La création et la mise en place d'outils d'aide à la décision,
- La réalisation de supports favorisant l'appropriation.

## 1.2. Des données actualisées pour une meilleure connaissance de la situation économique et du marché de l'emploi

### 1.2.1. Contenu de l'action

L'observatoire vise à assembler les données de différentes sources pour livrer une analyse croisée et pertinente du contexte de l'emploi sur les territoires. De plus, grâce aux différents dispositifs présents au sein d'ELO, ces analyses sont illustrées par des retours terrains ainsi que par une veille réalisée en interne. La diffusion des résultats et les supports réalisés sont adaptés aux différentes cibles allant des décideurs publics et privés au grand public.

L'activité observatoire d'ELO se tourne vers des tendances et des projections. L'objectif est de proposer une analyse dynamique et d'expliquer les phénomènes à l'œuvre permettant de justifier des tendances observées.

### 1.2.2. Les moyens et résultats

L'activité d'observation et d'analyse constitue le « cœur de métier historique » de l'association. Elle est destinée à éclairer les acteurs départementaux sur des thématiques emploi, formation et économie.

L'observatoire a construit un portrait de l'emploi mettant en avant les métiers en tension pour chaque territoire sur lesquels ELO positionne des actions, à savoir la Loire et la Haute Loire principalement mais également le Rhône (réalisation de fiches métiers pour des événements). Ainsi, en septembre 2025, ELO a mis à jour et créée des fiches métiers pour alimenter les événements à destination des jeunes et des demandeurs d'emploi soit 20 fiches métiers intégrant la nouvelle nomenclature métiers de l'INSEE sur les professions et catégories socioprofessionnelles (PCS).



ELO s'implique tout au long de l'année dans les différentes instances en lien avec l'emploi, l'insertion et la formation. Ainsi, ELO est présent :

- Au groupe de travail sur l'observatoire de la vie étudiante de Saint-Etienne Métropole (SEM) ;
- A différentes réunions des référents de parcours (présentation annuelle des chiffres de l'emploi ligérien) ;
- Aux ateliers territoriaux des Territoire d'Industrie ligériens ;
- A la commission de la formation continue de l'Université Jean Monnet ;
- Au conseil de perfectionnement de l'école d'économie de l'Université ;
- Au conseil de l'IUT ;
- Aux réunions sectorielles du GRETA Loire ;
- Aux Comités Locaux Ecoles Entreprises de Loire Sud, d'Yssingaux et du Puy-en-Velay.

Cette participation active s'ajoute au rôle d'animateur d'ELO dans la cadre de STEF et de la plateforme Ressort Loire.

### 1.3. Les productions de l'observatoire en 2025

#### 1.3.1. Les évolutions économiques dans la Loire - Edition 2025

ELO et ses partenaires, Epures, CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, CMA Loire, URSSAF, Université Jean Monnet, ont organisé une conférence de conjoncture. Cette conférence a eu lieu le 13 novembre 2025. L'objectif de ce temps fort était de rendre compte de la situation conjoncturelle et économique de la Loire.

Dans un souci d'amélioration constant, ELO et ses partenaires intègrent depuis cinq ans, en plus des indicateurs et des analyses concernant l'année écoulée, une analyse poussée des chiffres sur les huit premiers mois de l'année afin que les lecteurs de la publication disposent des dernières tendances. Cette nouveauté nécessite une certaine réactivité de la part des membres du partenariat puisque les données sont en général disponibles en septembre-octobre pour une présentation des résultats en novembre.

La conférence vise à mettre en relief les éléments de conjoncture à la réalité économique du territoire. Ainsi, un ensemble de chefs d'entreprises et d'acteurs de l'emploi interviennent pour commenter les chiffres de la conjoncture du territoire et les éclairer de leurs retours d'expérience. Cette année, la conférence a porté sur l'intelligence artificielle.

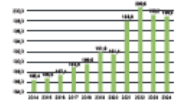


## LES EVOLUTIONS ECONOMIQUES DANS LA LOIRE

### ECONOMIE LIGIERIENNE

#### L'EFFECTIF SALARIÉ PRIVÉ

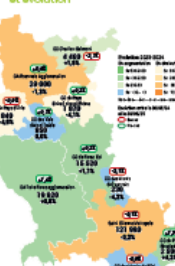
Effectifs ligériens (en milliers)



Evolution des effectifs



Effectifs par intercommunalité et évolution



Effectifs par secteur d'activité



LES EFFECTIFS SALARIÉS PRIVÉS

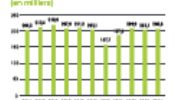
Evolution de l'INDICATEUR des DÉCLARATIONS

- 0,3% soit une perte de 60 établissements

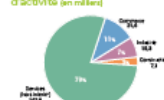
+ 0,1% soit un gain de 220 postes

#### LES DÉCLARATIONS PRÉALABLES À L'EMBAUCHE

Evolution du nombre de DPAE (en milliers)



Nombre de DPAE par secteur d'activité (en milliers)



#### LES DÉCLARATIONS PRÉALABLES À L'EMBAUCHE

NOMBRE DE DPAE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2024 ET 2023 (en milliers)



EVOLUTION DES DPAE DES DPAE PAR TYPE DE CONTRAT (en milliers)



#### LES ORDRES ET DEMANDES D'EMPLOI ENREGISTRÉS (CATÉGORIES A, B ET C) DU 1<sup>ER</sup> JUILLET ET 2024 AU 30 JUIN 2025

83 843 offres d'emploi

76 676 demandes d'emploi

59 204 demandeurs d'emploi en Cat. A, B, C → +2,30% sur un an

Source: DARES (Médias) / Observatoire de l'emploi - 01/07/2024 - 30/06/2025

#### L'ARTISANAT

Poids et répartition de l'effectif artisanal



#### LA CRÉATION D'ÉTABLISSEMENTS

Evolution de la création d'établissements



Création d'établissements par secteur d'activité

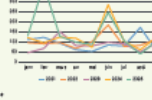


#### LES CRÉATIONS ET RADIATIONS MENSUELLES

NOMBRE DE CRÉATIONS MENSUELLES



NOMBRE DE RADIATIONS MENSUELLES



#### BESOINS EN MAIN-D'ŒUVRE

17 440 projets de recrutement



Secteurs d'activités qui recrutent le plus en 2025

- Santé humaine et action sociale
- Commerce de détail
- Services scientifiques, techniques, administratifs & autres
- Hébergement et restauration
- Autres activités de services



#### LE COMMERCE INTERNATIONAL

Pays fournisseurs de la Loire en 2024



Pays clients de la Loire en 2024



4,7 M€ d'importations

Produits importés	%
Produit chimique	25%
Produit alimentaire	20%
Produit métallurgique	15%
Produit agricole	10%
Produit textile	10%

4,2 M€ d'exportations

Produits exportés	%
Produit chimique	25%
Produit alimentaire	20%
Produit métallurgique	15%
Produit agricole	10%
Produit textile	10%

### 1.3.2. L'observatoire de la Métallurgie dans la Loire

#### Les projets de recrutements 2025

Chaque année, ELO conduit pour l'UIMM Loire une enquête auprès des 1 200 entreprises de la métallurgie ligérienne. Cette étude a pour vocation de mettre en avant les projets de recrutement des entreprises pour l'année, les postes recherchés et les difficultés rencontrées.



En complément, cette enquête aborde également d'autres problématiques liées aux ressources humaines comme le turnover, les besoins en formation et l'activité. Cette enquête est un des éléments qui permet à l'UIMM Loire d'améliorer et d'adapter annuellement l'offre de services proposées aux entreprises de la métallurgie sur le territoire ligérien. ELO est associé aux journées « prescripteurs » organisées par l'UIMM au mois de juin-juillet de chaque année sur Saint-Etienne et sur Roanne, journées au cours desquelles les résultats de l'enquête sont présentés.

#### Les enquêtes de conjoncture

ELO conduit trimestriellement des enquêtes conjoncturelles auprès d'un échantillon représentatif des entreprises de la métallurgie de la Loire. Cette enquête a pour objectif de savoir comment s'est passé le trimestre écoulé pour les entreprises et comme elles se projettent sur le trimestre suivant. Chaque trimestre, cette enquête donne lieu à deux publications : les indicateurs de conjoncture et une note de conjoncture qui fait le lien entre les réponses des entreprises et la conjoncture économique (au travers de nombreux indicateurs fournis par l'INSEE, la Banque de France...).

Les supports créés sont à disposition de l'UIMM qui en gère la diffusion.

### 1.3.3. Les fiches métiers pour le salon et les focus sur les territoires ligérien, atligérien et rhodanien

ELO a créé des fiches métiers pour communiquer sur les compétences, les besoins en recrutements et les parcours de formation qui conduisent à ces métiers. De plus, au verso, de la fiche, les personnes trouveront une boîte à outil pour faciliter leur démarche de recherche d'emploi et/ou d'orientation.

En 2025, ELO a créé et mise à jour de nouvelles fiches en fonction des études et partenariats. De plus, des fiches ont également été créées pour couvrir de nouveaux territoires : la Haute-Loire et le Rhône. 2026, année du salon Talents & Métiers, 12 nouvelles fiches en lien avec les métiers du salon seront réalisées. Les cartes des formations des trois secteurs présents au salon seront également réalisées

### 1.3.4. Animations de l'observatoire dans les collèges

L'observatoire construit l'ensemble des portraits utilisés dans le cadre des animations en collège et lycée. Ces portraits sont déclinés soit sous forme de PPT ou de plus en plus sous forme de quizz, quizz adapté à chaque territoire. L'observatoire utilise l'outil Ahaslides. Le format quizz permet de capter plus facilement leur attention et de rendre la présentation moins descendante.

L'année 2025 a également été marquée par la création de l'exposition sur l'emploi (Loire et Haute-Loire). Cette exposition est composée de 22 kakemonos avec des informations à destination des différentes cibles des actions d'ELO : jeunes (collégiens et lycéens), demandeurs d'emploi, personnes en reconversion...

Cette exposition est également déployée sur une semaine dans des espaces ouverts aux publics comme des médiathèques, centres d'information jeunesse ou encore les missions locales. A la fin de chaque semaine, une animation autour de l'emploi sera proposée, notamment en s'appuyant sur les escape games.

#### DÉPARTEMENT DE LA LOIRE

**300 000 EMPLOIS**  
40% DE LA POPULATION DU DÉPARTEMENT TRAVAILLE

**190 000 JEUNES**  
(NOUVEAUX NÉS SCOLARISÉS...)

**190 000 RETRAITÉS**

**90 000 DEMANDEURS D'EMPLOI OU INACTIFS**

**770 000 HABITANTS**

Inactifs : personnes ni en emploi ni en recherche d'emploi

#### DÉPARTEMENT DE LA LOIRE

### LES CONTRATS DE TRAVAIL

QUEL CONTRAT LIE UNE ENTREPRISE À UN SALARIÉ DANS LA LOIRE ?

6 000 intérimaires

9 000 apprentis

25 000 salariés en CDD

220 000 salariés en CDI

**QU'EST-CE QU'UN CDI ?**  
Contrat à Durée Indéterminée  
C'est un accord qui lie le salarié et l'entreprise sans date de fin jusqu'à ce que l'un des deux décide de mettre fin au contrat.

**QU'EST-CE QU'UN CDD ?**  
Contrat à Durée Déterminée  
C'est un accord qui lie le salarié et l'entreprise avec une date de fin ou un événement précis qui marque la fin du contrat.

**ALORS L'APPRENTISSAGE C'EST QUOI ?**  
Scanne le QRCode pour en savoir plus !

### SANTÉ ET ACTION SOCIALE

Des métiers où l'humain est au cœur des préoccupations

MÉTIER DE L'ACCOMPAGNEMENT | MÉTIERS DU SOIN

- RSA : 647 €
- SMIC : 1 428 €
- ASSISTANT MATERNEL : De 1 500 à 2 200 € (CAP)
- AIDE À DOMICILE : De 1 500 à 2 200 € (CAP ou Bac Pro)
- AIDE-SOIGNANT : De 1 600 à 2 200 € (Diplôme d'état d'aide-soignant Bac+1)
- SALAIRE MÉDIAN : 2 183 €
- INFIRMIER : De 1 800 à 3 200 € (Diplôme d'état d'infirmier Bac+3)
- MÉDECIN : De 1 900 à 4 400 € (École de médecine 10 à 12 ans après le bac)
- PHARMACIEN : De 2 600 à 4 200 € (Diplôme d'état 6 à 9 ans après le bac)

### L'IMPORTANCE DU DIPLOME

QUE SONT-ILS DEVENUS 7 ANS APRÈS ?

Que deviennent les personnes après leur sortie de formation ? Réponse avec la génération 2010.

Trajectoire à 7 ans

90% (Diplômé du supérieur)

70% (Diplômé du secondaire)

45% (Non diplômé)

■ Longue(s) période(s) en formation ou reprise d'études  
■ Inactivité durable  
■ Chômage persistant ou récurrent  
■ EDD durable  
■ Stabilisation en EDI

L'EDI correspond à une situation d'un accès plus ou moins rapide à l'Emploi durable à Durée Indéterminée.  
L'EDD correspond à un enchaînement d'Emplois à Durée Déterminée.

Scanne le QRCode pour en savoir plus !



### **1.3.5. Animations dans les ULI**

ELO est intervenu en début d'année 2025 dans de nombreuses Unités Locales d'Insertion (ULI) auprès de conseillers emploi insertion, de référents de parcours... Ces interventions avaient pour objectif de mieux connaître les secteurs et métiers du territoire, les métiers qui recrutent et également de porter à connaissance des éléments sur les freins à l'insertion (mobilité, logement...).

## **1.4. Les projets d'études de l'observatoire en 2026**

Dans la continuité des années précédentes, ELO produira :

- Les évolutions économiques de la Loire en 2026, en partenariat avec la CCI, la CMA, epures, l'Université Jean Monnet et l'URSSAF, organisé par ELO en 2026 ;
- Des portraits de territoire dans le cadre de STEF ;
- La mise à jour des fiches métiers et la création de nouvelles ;
- La poursuite de l'observatoire de la métallurgie dans la Loire ;
- La poursuite des événements avec les publications associées (cf. STEF).

ELO poursuit également sa collaboration avec RCF avec une émission mensuelle sur l'emploi dans la Loire. De plus, ELO poursuivra ses interventions dans les groupes de travail et de réflexion sur les questions de l'emploi et de la formation ainsi que sur les événements autour de l'emploi.

## 2. Remise en Jeu



### 2.1. Présentation de l'action

Depuis 2007, ELO participe à l'action du Conseil Départemental de la Loire d'accompagnement vers et dans l'emploi des publics en difficulté d'insertion. Ce dispositif s'intitule « REMISE EN JEU ».

A ce titre, **14 chargés de mission** sont affectés sur le Département de la Loire, dont **4 conseillers emploi insertion** pour ELO en 2025 (2 depuis le 1<sup>er</sup> mars 2026). L'action est **financée par le Conseil Départemental de la Loire** dans le cadre d'un mandat de gestion d'un Service Social d'Intérêt Général (SSIG), et soutenu par le FSE.

Les conseillères et conseillers ELO sont réparties sur le territoire de la manière suivante :

- Territoire Gier et Pilat :
  - **Corinne VEAUX** depuis le 04 décembre 2023.
- Territoire Roannais :
  - **Morgan GOMEZ** en 2025, **Cloé PALMAS**, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2026 (retour de congés parental).
- Territoire de Saint-Etienne :
  - **Anne CATOIRE** depuis février 2025 jusqu'au 28 février 2026.
  - **Sandrine CROZON** depuis mars 2025 jusqu'au 28 février 2026.

Trois axes principaux caractérisent l'activité :

- **Agir sur la recherche d'emploi,**
- **Positionner des candidats** et les accompagner dans l'emploi et la formation,
- **Prospecter des employeurs** et répondre à leurs besoins de recrutement.

Les missions consistent à :

- **Accompagner vers l'emploi,**
- **Permettre le recrutement de personnes** en difficulté d'insertion,
- **Favoriser l'intégration durable des personnes** placées tout en répondant aux besoins des entreprises.

## 2.2. Méthodologie

1. Sur chaque territoire, des réunions hebdomadaires sont organisées au cours desquelles :
  - ✓ Les offres d'emploi sont présentées et diffusées, permettant de positionner rapidement des candidats.
  - ✓ Les profils des candidats rencontrés sont échangés afin d'optimiser les opportunités d'emploi.
  - ✓ Un partage sur les évènements à venir concernant les partenaires de l'emploi et de la formation est fait.
  - ✓ Une veille autour de l'actualité est assurée.
2. Des réunions de service au niveau départemental ont lieu régulièrement (échange des pratiques, méthodologie de travail, réflexions thématiques, élaboration de nouveaux outils).
3. Des réunions par territoire permettent la poursuite de la collaboration avec l'ensemble des référents de parcours, une veille sur des informations diverses (législation, nouveau dispositif, nouveaux partenaires, actions de formations...) ainsi que l'intervention de partenaires.
4. Dans le cadre du Plan Pauvreté, ELO s'investit au côté du Département sur la Garantie d'activité avec un objectif : consolider la situation des publics en contrat aidé (CIE, CEC et CDDI) avec trois axes majeurs :
  - ✓ Répondre aux difficultés de mobilité : l'aide au permis de conduire avec une enveloppe de 30 000€ à destination des candidats en contrats aidés
  - ✓ Consolider le parcours des candidats avec l'accompagnement renforcé post-contrat aidé qui démarre 3 mois avant la fin du contrat et qui se poursuit jusqu'à 6 mois post-contrat
  - ✓ Développer les placements des bénéficiaires du RSA dans le secteur marchand.

### 2.2.1. Les relations partenariales développées pour l'accueil et le diagnostic des candidats

Pour mener à bien cette mission, il est **indispensable de travailler en collaboration** avec les différents partenaires de l'emploi du territoire.

#### Nos principaux prescripteurs sont :

- Les référents de parcours de la Direction de l'Insertion et de l'Emploi (DIE)
- Les conseillers en accompagnement global au sein de France Travail
- L'ensemble des référents de parcours du dispositif L.O.I.R.E. (Loire Objectif Insertion et Retour à l'Emploi) :
  - C.C.A.S conventionnés par le Département ;
  - AGASEF ;
  - Illiade Formation ;
  - IFRA ;
  - Sauvegarde 42 ;
  - MIFE du Roannais ;
  - Relais Emploi de la maison de quartier du Soleil ;
  - Maison du Crêt de Roch ;
  - CIDFF ;
  - Le Colibri ;
  - Espace Sisley ;
  - FRANCAS ;
  - Autres.

Après des publics reçus, les conseillers emploi réalisent des **entretiens d'analyse, des évaluations ainsi que des diagnostics de parcours et de compétences**. Ils repèrent et mettent en évidence leurs potentiels. Ils **analysent les « freins »** et ils valident la cohérence des aspirations et des souhaits des candidats au regard de la **réalité du marché du travail**.

Ce travail se fait en étroite **collaboration avec les référents de parcours**, des rencontres régulières sont organisées afin de faire le **point sur la situation des candidats**.

Les conseillers sont également en **relation avec d'autres partenaires**, afin de mieux **connaître leur territoire** d'intervention respectif, les **actions en faveur de l'emploi**, les initiatives locales. Ainsi, ils sont régulièrement amenés à échanger avec les différents acteurs de l'insertion et de l'emploi comme :

- France Travail ;
- Les Missions Locales ;
- Cap emploi ;
- Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) ;
- Les Maisons d'Information sur la Formation et l'Emploi (MIFE) de la Loire ;
- Les Relais Emplois ;
- Les Entreprises de Travail Temporaires et d'Insertion (ETTI) ;
- Les Entreprises d'Insertion (EI) ;
- Les Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI) ;
- Les Associations Intermédiaires (AI) ;
- Les clubs d'entreprises ;
- Les agences d'Intérim ;
- Les Groupements d'employeurs (GE) ;
- Groupements d'employeurs d'insertion et de qualification (GEIQ) ;
- Les organismes de formation.

### **2.2.2. Modalités de prospection des employeurs secteur marchand et non-marchand, d'identification de leurs besoins et d'accompagnement**

REMISE EN JEU **propose gratuitement aux employeurs ligériens**, de tous secteurs d'activité, un **accompagnement personnalisé** en matière de **gestion des ressources humaines**.

REJ est un service adapté pour **les entreprises du secteur marchand** en particulier les TPE-PME de la Loire, mais également pour **les employeurs du secteur non-marchand** (associations, collectivités locales).

Pour ce faire, les conseillers emploi insertion d'ELO **prospectent les employeurs** afin de **promouvoir le dispositif Remise en Jeu**. Cette démarche permet **d'identifier les besoins en recrutement** et de **recueillir des offres d'emploi**.

Des prospections téléphoniques et/ou physiques sont réalisées. Les visites permettent d'appréhender de manière plus concrète **les postes de travail, l'environnement, les conditions de travail, les prérequis et les compétences nécessaires**.

**La méthode de recrutement consiste à :**

- **Définir les besoins des employeurs** (marchand et non-marchand) par une analyse de poste ;
- **Proposer des candidats** après analyse, évaluation des compétences et motivations ;
- Mettre en place **le contrat adapté** ;



- Définir les **engagements entre les différents interlocuteurs** ;
- Dans le cadre d'une convention établie entre le Département, le candidat et l'employeur.

Le conseiller :

- ✓ Établit le **plan d'intégration** et le planning d'accompagnement ;
- ✓ S'assure régulièrement de la **progression du salarié**, le **respect des engagements** de l'employeur et du salarié ;
- ✓ **Facilite la communication** entre l'employeur et le salarié.

Cette offre de services complète repose sur **une bonne connaissance des évolutions du marché du travail et de la situation socio-économique du territoire**. Cette connaissance résulte notamment des études accomplies par ELO dans le cadre de son activité d'observatoire départemental de l'emploi.

**Les démarches de prospection en 2025 :**

- Relance des anciens contacts pour reprendre le partenariat ;
- Identification des entreprises et secteurs en tension en vue de nouveaux partenariats ;
- Identification des entreprises vis-à-vis des compétences des profils rencontrés ;

### 2.3. Contexte de l'année 2025

L'emploi salarié privé dans la Loire est en baisse sur un an (880 postes, -0,4 %). Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2025, la Loire compte 200 670 salariés. Sur un an, le secteur qui perd le plus d'emploi est celui de l'industrie (-500 emplois, principalement l'habillement, textile, cuir, bois et papier). La construction est le second secteur le plus touché avec 310 emplois en moins (-1,8%), secteur ayant déjà perdu près de 500 emplois l'année précédente. Le secteur des services progresse (+30 emplois) mais le commerce perd 560 emplois sur un an. La santé - action sociale gagne 220 emplois.

Au total, les entreprises ligériennes ont émis le souhait de recruter plus de 17 000 professionnels en 2025 (entreprises interrogées en fin d'année). C'était 16% de moins qu'en 2024 (après -20% entre 2023 et 2024). Les difficultés de recrutement restaient fortes (53% mais en retrait de 7 points en un an). Les chiffres sont en légère hausse en 2026.

Le taux de chômage est stable sur un an à 8,1% (7,9% au niveau national). Ce chiffre laisse apparaître de réelles disparités territoriales. Le taux de chômage du bassin d'emploi de Saint-Etienne atteint 8,8%.



## Participer à des conférences-débats et groupes de travail pour une meilleure connaissance du territoire et des enjeux liés à l'emploi

- **Forums, conférences, salons et manifestations :**
  - Forum de l'emploi au centre social le Colibri
  - Forum supporter de l'emploi
  - Place aux gestes avec la CAPEB
  - ELEA DAYS
  - Speed meeting de St Chamond
  - Forum de la propreté FT Bellevue
  - Forum « Place de l'emploi » (Rive de Gier)
  - Evènement « Le rallye des entreprises » avec la Maison des services de Pélussin
  - Congrès des maires
  - Forum de l'emploi de la vallée de Gier (St-Chamond)
  - Trois actions « Nouveau départ pro »
  - ZI tour (Club Gier)
  - Conférence « Les discriminations liées à l'apparence physique dans le monde du travail »
  - Matinée sur la reconversion professionnelle
  - Conférence « Les évolutions économiques de la Loire » - Edition 2025
- **Journées d'informations, groupe de travail, relations partenariales :**
  - Action recrutement local avec la Ville de Saint-Etienne
  - Action recrutement local avec le Département de la Loire
  - Action de recrutement avec FT pour l'ouverture d'un magasin Netto
  - Réunions avec les équipes relation entreprises des agences France Travail
  - Réunions mensuelles avec les référentes des ULI's
  - Task force entreprise Gier Pilat
  - Partenariat avec la MIFE sur la vallée du Gier (V. Neto Garcia)
  - Groupe de travail des partenaires de l'emploi de la vallée du Gier
  - Groupes de travail avec les branches professionnelles : Nouveau Départ Pro
  - Visites d'entreprises : Compagnie des déboucheurs – Badoit – Le Relais 42 – Guilloteau / Pavé d'Affinois – Aoste / Justin Bridou – RDS – Culiméta – DURA
  - Journée porte ouverte UIMM
  - Café des partenaires Face Loire
  - Formation « Grands principes du droit du travail » dispensée par C Seurat
  - Formation « Comment animer la fresque de l'emploi ? »
  - Formation « Animer un atelier Ikigai »
  - Com and Co auprès d'un centre de formation FPA/CIP – Roanne
  - Co-animation ponctuelle du Café de l'emploi
  - Tables rondes d'information Remise En Jeu dans le Gier-Pilat
  - Atelier « Je vais vers l'emploi » en préparation
  - Co animation de « Café de l'emploi » au sein du Département de la Loire

En complément :

- **ANIMATION ATELIER COLLECTIF SAINT-ETIENNE : Mobilisés vers l'emploi**

**Intervenantes** : Anne Catoire et Estelle Bayet(Conseillères Emploi Insertion)

**Objectif global** : Mieux connaître les attentes des employeurs et savoir se valoriser pour optimiser un retour à l'emploi

**Dates** : du 07/11 au 19/12 tous les vendredi matin. Bilan de l'action le 27/03/2026.

Entre décembre et mars, accompagnement individuel pour recherche emploi / PMSMP, en fonction du plan d'action établi.

**Objectifs** :

- Se préparer à l'entretien de recrutement (phase en amont, contenu et phase post entretien).
- Valoriser ses compétences.
- Découvrir le milieu professionnel : droits et devoirs, attentes des employeurs...
- Dédramatiser le monde de l'entreprise
- Développer sa confiance, devenir plus autonome dans ses recherches d'emploi.
- Objectif final : réaliser une PMSMP ou accéder à l'emploi

**Moyens** :

- Modules de formation
- Visite de l'entreprise Sam Outillage
- Découverte des métiers de l'industrie avec des Escape games

- **ANIMATION ATELIER COLLECTIF ROANNE : Aime-toi Présente-toi**

**Intervenants** : Morgan Gomez (Conseiller emploi insertion) et Angélique Bastida (référente de parcours, Educatrice)

**Objectif global** : Confiance en soi / simulation d'entretien d'embauche

Dans le cadre de la loi plein emploi devant être mise en œuvre par les référents de parcours, il apparaissait plus que judicieux de travailler en étroite collaboration avec les conseillers emploi. Les bénéficiaires apprennent à se présenter face à un recruteur et à se mettre en valeur.

**Dates** :

Atelier 1 : du 15/05 au 19/06 /2025 Nombre de participants : 7

Atelier 2 : du 03/07/2025 au 01/08/2025 Nombre de participants : 8

Atelier 3 : du 09/10/2025 au 14/11/2025 Nombre de participants : 8

Atelier 4 : du 21/11/2025 au 19/12/2025 Nombre de participants : 8

**Principes et méthodes** :

L'identité individuelle repose sur l'identité collective. Si une personne est reconnue dans un groupe, elle se reconnaît comme existante.

Permettre aux personnes de se retrouver sur un collectif et d'aborder ensemble les thèmes de l'isolement, l'estime de soi, la confiance en soi et en l'autre à travers un partage de parcours, cela permet d'expérimenter dans un premier temps la notion d'appartenance à un groupe. Le support utilisé pour le collectif sera la parole, l'écrit, la technique du miroir. Chacun amène sa compétence dans la mesure de son possible. Il convient de faire prendre conscience des éléments de son histoire en acceptant les freins qui s'imposent à soi, de mettre les maux en mots et de devenir acteur de son histoire.

En parallèle à ce collectif et selon les capacités de chacun, des ateliers individuels seront proposés par le CIP et le référent de parcours afin de travailler le recrutement, le savoir-être, le savoir-faire et des simulations d'entretien.

## 2.4. LES RESULTATS 2025 (données arrêtées au 30/10/2025)

### 2.4.1. Les principaux indicateurs concernant l'activité liée aux candidats

#### CANDIDATS

	Roanne	Saint-Etienne	Gier et Pilat	TOTAL
Nouvelles orientations	35	158	52	245
Candidats rencontrés	27	118	50	195
Taux de présence des candidats	77%	75%	96%	80%

*Nous entendons par « contacts effectués » : entretiens téléphoniques et physiques, entretiens de suivi, échanges avec le référent de parcours, échanges par e-mail et courrier.*

**245 nouveaux candidats orientés.**

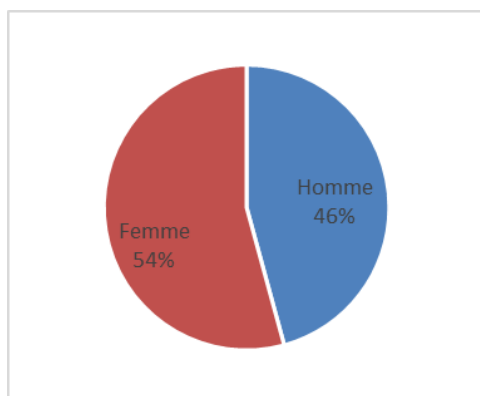
**195 nouveaux candidats rencontrés**

80 % des orientations ont été suivies d'un entretien

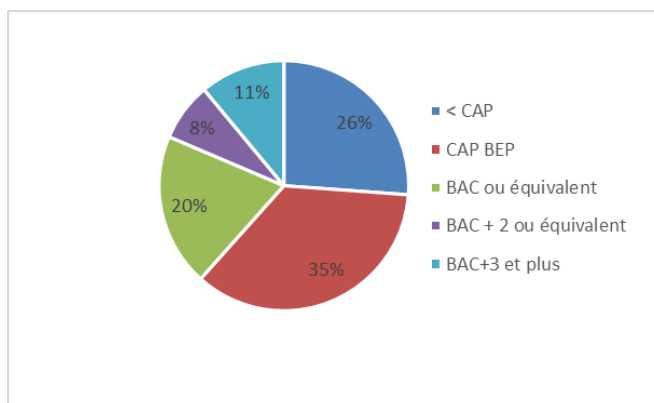
**1 934 contacts effectués auprès de 371 candidats** (nouveaux candidats ou candidats déjà connus de REJ).

#### ↳ Typologie du public

##### ↳ Selon le genre



##### ↳ Selon le niveau d'études



#### ↳ Mobilité des candidats

30 % des candidats possèdent le permis et un véhicule

42 % des candidats possèdent le permis

47 % des candidats ne possèdent pas de véhicule ni de permis de conduire

#### ↳ Typologie du candidat

Le profil du candidat type reçu par Remise en Jeu est :

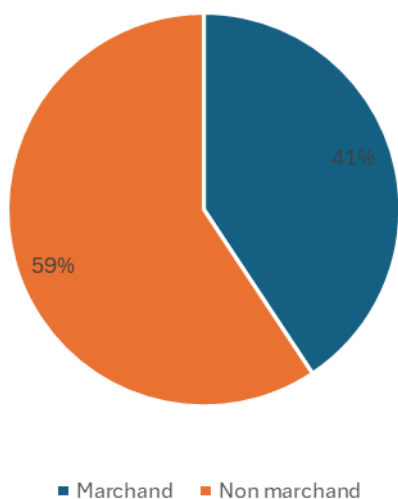
- Principalement féminin
- Niveau d'étude équivalent au CAP/BEP
- Une période d'inactivité supérieure à 24 mois
- Un peu moins d'un tiers a le permis et un véhicule

## 2.4.2. Les principaux indicateurs concernant l'activité liée aux employeurs

### Les employeurs

#### EMPLOYEURS

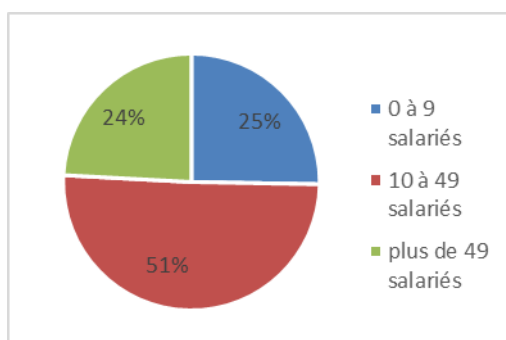
Nous avons effectué, à minima, 590 contacts (échanges téléphoniques, e-mails et visites) auprès de 109 employeurs :



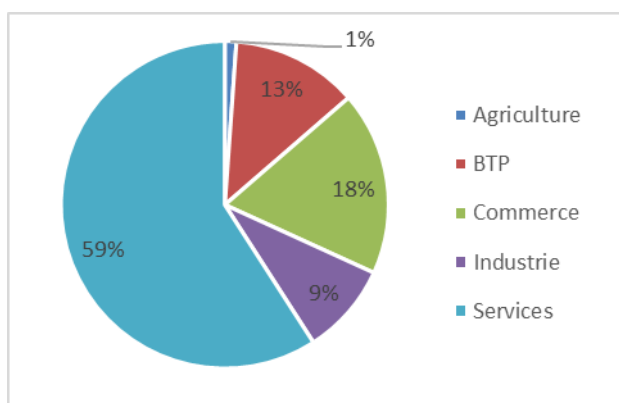
Territoire	Employeurs existants		Nouveaux employeurs	
	Marchand	Non marchand	Marchand	Non marchand
Gier et Pilat	75 contacts auprès de 16 employeurs	116 contacts auprès de 17 employeurs	15	7
Saint Etienne	196 contacts auprès de 38 employeurs	162 contacts auprès de 22 employeurs	18	2
Roanne	10 contacts auprès de 9 employeurs	31 contacts auprès de 7 employeurs	3	3

Observation : les contacts de la prospection en vue de la promotion du CEC et du CIE ne sont pas comptabilisés dans ces chiffres

#### ↳ Répartition des employeurs par effectif de salarié



#### ↳ Répartition des employeurs par secteur d'activité

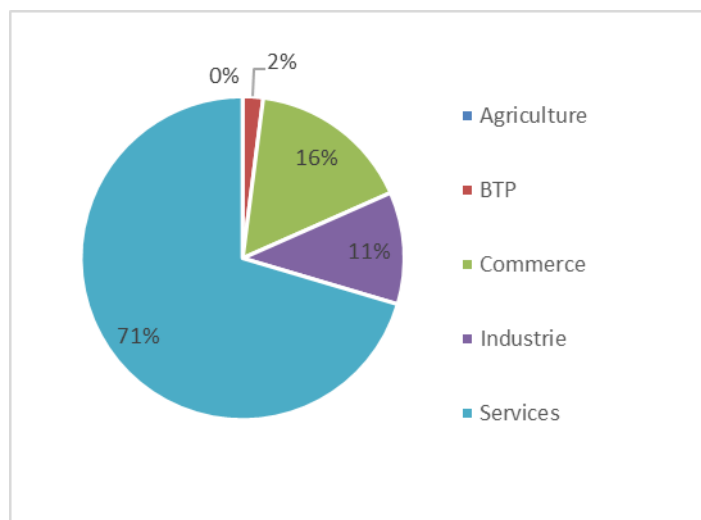


En 2025, les contacts sont principalement effectués avec des employeurs ayant entre 10 et 49 salariés et issus du secteur des Services.

## Les offres recueillies

98 offres ont été recueillies et réparties de la manière suivante :

↳ Selon les secteurs d'activité



## Les placements réalisés

Au total, 70 contrats ont été signés.

CONTRATS	ROANNAIS	SAINT-ETIENNE	GIER-PILAT	TOTAL
<b>MARCHANDS</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>30</b>
CIE CDI	1	1	4	6
CIE CDD	0	3	3	6
CDI	3	4	3	10
CDD	2	4	2	8
<b>NON MARCHANDS</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>49</b>
CEC CDI	0	0	0	0
CEC CDD	7	22	10	39
CDI	0	1	0	1
CDD	1	5	3	9

### 3. Pass'1901

**Pass'1901** a pour mission d'accompagner l'ensemble des acteurs associatifs, et plus particulièrement les dirigeants, quels que soient leurs projets, leurs besoins ou les difficultés qu'ils rencontrent.

En tant que structure de conseil et d'accompagnement, Pass'1901 propose des informations, des conseils personnalisés et un soutien gratuit, afin de :

- **Aider** les responsables associatifs à gérer et développer efficacement leur structure,
- **Accompagner** les collectifs porteurs de projets dans la conception et la mise en œuvre de leurs initiatives,
- **Soutenir** les bénévoles souhaitant mieux comprendre leur rôle et disposer d'outils pratiques pour faciliter leur engagement.



L'objectif est de fournir à chacun les moyens nécessaires pour mener à bien ses initiatives, sécuriser le fonctionnement quotidien de son association et renforcer l'impact de ses actions sur le terrain.

#### Quelques actions et chiffres



- **Partenariat avec France Bénévolat et TL7** pour l'organisation d'un appel à projet 2025 "Mercis les bénévoles" au bénéfice des associations.



Nous accompagnons les associations dans le dépôt de leurs dossiers et participons également en tant que membres de jury.

- **Partenariat avec le Crédit Agricole** pour diffuser 2 webinaires novembre et décembre 2025 en lien avec les préoccupations des associations.



Les thématiques retenues seront :

- Comprendre et choisir les assurances adaptées : Bien gérer les risques pour les associations
- La gestion des conflits dans le management associatif : Vers une harmonie collaborative



Guid'Asso est un service public dédié aux associations, conçu pour les accompagner et renforcer le secteur associatif. Il propose des informations, conseils et formations adaptés aux besoins de chaque structure et s'appuie sur un réseau local pour assurer un suivi de proximité. Dans le département, le réseau Guid'Asso s'articule autour de quatre missions : orientation vers les interlocuteurs adaptés, information pratique, accompagnement généraliste et accompagnement spécialiste sur des thématiques spécifiques.



ELO Pass'1901 a été nommé **co-animateur Guid'Asso départemental** aux côtés du CDOS 42 et du SDJES 42. Nous avons pour mission de mobiliser les structures labellisées, de renforcer leur mise en réseau, de faciliter la mutualisation et de soutenir l'émergence de projets collectifs, afin de contribuer à la montée en compétences des accompagnateurs à la vie associative.



Les structures labellisées en date du  
11 septembre 2025

Structures « orientation »	Structures « information »	Structures « Accompagnateurs généralistes »	Structures « Accompagnateurs spécialistes »	Structure DLA
OMSS (Saint Etienne)	Ville de Roanne	ELO : Emploi Loire Observatoire	CDOS (sport)	France Active Loire
RDD: rue du développement durable (Saint Etienne)	<a href="#">CoPLER</a> (Communauté de Communes entre Loire et Rhône)	CREFAD Loire	Loire Profession Sport (sport & RH)	
France bénévolat Loire Sud (Saint Etienne)	CENTRE SOCIOCULTUREL L'EQUIPAGE (Chazelles-sur-Lyon)	Ligue de l'enseignement – FOL 42	<a href="#">Francas</a> (culture)	
France bénévolat Loire Nord (Roanne)		Familles Rurales	FDCS (social & mécénat)	
		AD MJC	UFCV (mobilité internationale)	
			<a href="#">Zoomacom</a> (numérique)	
			<a href="#">Udaf</a> (social & solidarités)	
			<a href="#">Mife</a> (ESS)	



Ce qui a été fait en 2024/2025

#### L'animation du réseau et les thématiques abordées en comité de suivi élargi :

- **15 octobre 2024**
  - au CDOS à Saint Etienne
  - Objectif : appropriation du label Guid'Asso par les structures nouvellement labellisées
- **10 décembre 2024**
  - à la FDCS à Andrézieux-Bouthéon
  - Intervenant : **Grefe des associations**
- **20 mars 2025**
  - au FNE à Saint Etienne
  - Intervenant : **DGFIP**, thématique du mécénat et du rescrit fiscal
- **3 juin 2025**
  - à Familles Rurales à Chalain-le-Comtal
  - Intervenant : **SDJES**, thématique du renouvellement des générations dans les associations

#### Campagne FDVA :

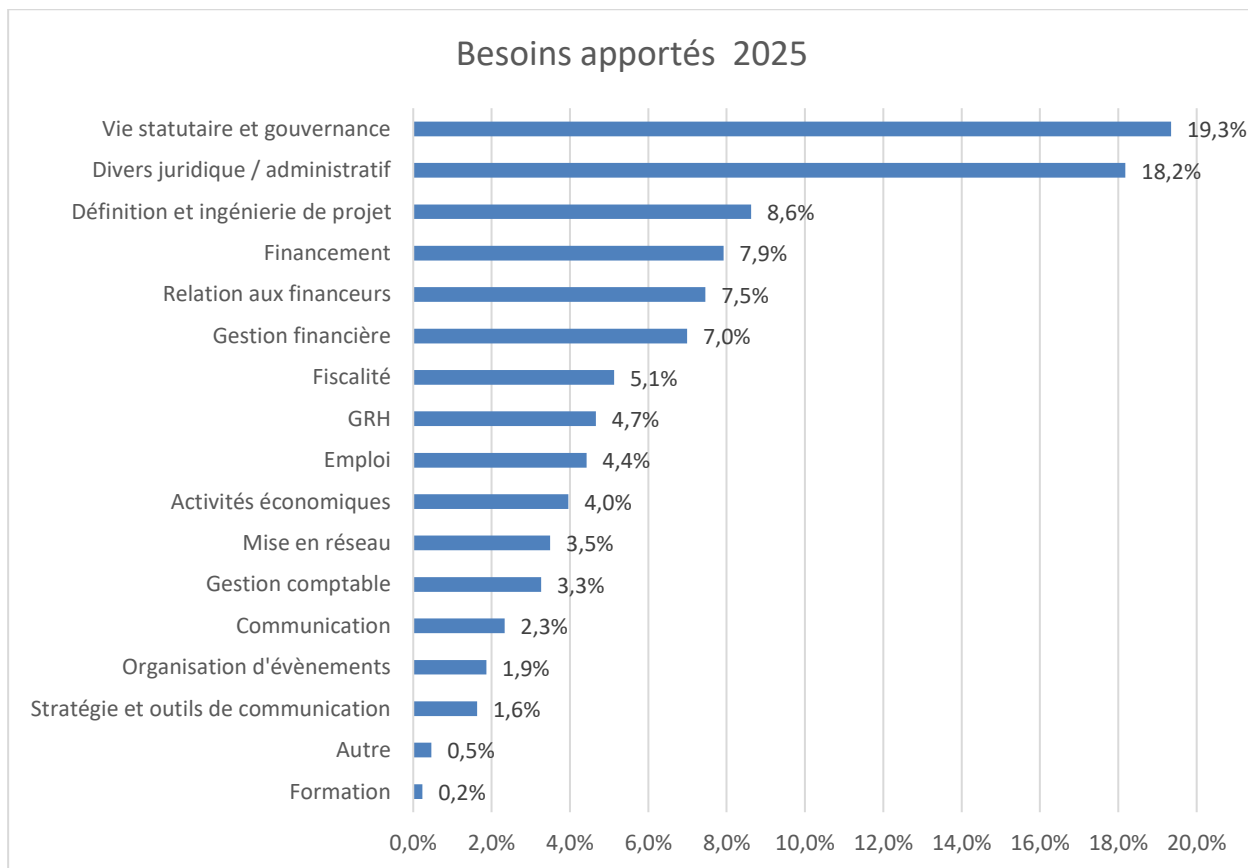
- Réunions FDVA par arrondissement animées par le SDJES et un accompagnateur généraliste Guid'Asso afin d'être identifiés directement par les usagers au niveau local
- Mention des accompagnateurs généralistes et leurs contacts dans l'appel à projet FDVA

Intervention auprès du CCABEC de Saint Etienne pour expliciter la démarche Guid'Asso auprès des bénévoles.

- **Elaborer un programme de formation Guid'Asso à destination des bénévoles :**
  - Renforcer l'existant
  - Construire de nouvelles formations en lien avec les thématiques identifiées comme prioritaires
  - S'appuyer sur les accompagnateurs généralistes et spécialistes
- **Renforcer les labellisations « information » :**
  - Mieux desservir le territoire en termes d'accompagnement
  - Construire l'accompagnement des nouvelles structures labellisées
  - Mettre en réseau au niveau local les différents acteurs labellisés
- **Renforcer les labellisations des communes dans un contexte d'élections municipales :**
  - Rencontre avec l'AMF en juillet dernier
  - Diffusion par mail via l'AMF auprès des communes différenciée (+/- 3500 habitants)
  - Envisager des interventions auprès des secrétaires de mairie dans réunions territorialisées
- **Construire une journée départementale Guid'Asso :**
  - Renforcer l'interconnaissance du réseau quel que soit le niveau de label et son territoire d'implantation
  - Répondre aux besoins des structures labellisées en termes d'accompagnement et de mise à disposition d'outils en construisant une journée avec l'intervention d'experts
- **Communiquer massivement sur le label :**
  - Construire une communication via les réseaux sociaux
  - Identifier les temps forts sur l'année où le label doit être représenté




- Point D'appui A La Vie Associative : **246 entretiens individualisés**, labellisé Guid'Asso généraliste depuis 2024, Elo Pass'1901 accompagne individuellement les associations afin de renforcer leur organisation, développer leurs projets et mobiliser efficacement leurs bénévoles.



- **Formations de bénévoles** réalisées 5 journées financées par SDJES 42 – FDVA 1

**Elo Pass'1901** soutient les bénévoles dans leur engagement associatif en leur proposant des formations adaptées, accessibles et concrètes. Conçus comme de véritables espaces d'échanges et de partage d'expériences, ces temps d'apprentissage permettent à chacun de développer ses compétences tout en contribuant activement à la vie associative. En **2025, 72 participants issus de 55 associations** ont bénéficié de ce dispositif, soit **une progression de 60 %** depuis la mise en place de ce nouveau format en journée il y a trois ans.

**Décollage**

**A la conquête de la loi 1901**

9h à 12h

Consolider ou développer vos connaissances essentielles sur les fondements de l'association loi 1901. À l'issue de cette formation, vous disposerez d'outils pratiques pour assurer la pérennité de votre structure, tout en cultivant un esprit d'équipe collaboratif et engagé.

18 avril

**Cap vers l'univers de la responsabilité : pour l'association et pour le dirigeant bénévole**

14h à 17h

Cette formation vous prépare à exercer pleinement vos fonctions de dirigeant associatif ou simple bénévole. Vous y développerez les compétences nécessaires pour remplir votre responsabilité et promouvoir, à titre bénévole, vos activités, valeurs et idées, même en période de turbulences.



**Décollage**

**Harmoniser son projet associatif : une galaxie d'idées au service de l'action**

9h à 12h et 14h à 17h

Évaluer le fonctionnement de son association pour identifier les freins et axes d'amélioration. Ajuster, faire évoluer et harmoniser le projet associatif avec son plan d'action pour une meilleure cohérence et efficacité.

20 juin




**Décollage**

**Fusée Associative : embarquez et garder les bénévoles à bord !**

9h à 12h

Cette formation permet d'identifier les motivations des bénévoles et d'adopter des stratégies efficaces pour les attirer, les mobiliser et les fidéliser grâce à des outils concrets.

19 septembre

**Naviguer dans l'espace des financements : découvrez les clés pour propulser votre association**

14h à 17h

L'énergie et la passion des membres sont des moteurs essentiels pour l'association. Cette formation vous aidera à identifier et mobiliser des ressources financières pour soutenir durablement vos activités et projets, en explorant où et comment trouver ces financements.



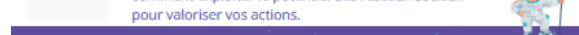
**Décollage**


**Vers les étoiles : Donnez de la visibilité à votre association !"**

9h à 12h et 14h à 17h

Définir une stratégie de communication efficace pour votre association. Cette formation vous guidera dans l'exploration d'outils dédiés et vous montrera comment exploiter le potentiel des réseaux sociaux pour valoriser vos actions.

17 octobre



 **Décollage**

**La comptabilité à portée de main : un voyage facile vers une trésorerie brillante !**

9h à 12h

Cette formation vous permettra de comprendre en profondeur les règles comptables essentielles à la gestion d'une association. Vous apprendrez à appliquer ces principes de manière concrète, afin de garantir une gestion financière rigoureuse, transparente et conforme aux exigences légales.

14 novembre

**Atteindre de nouveaux horizons : préparez votre dossier de subvention**

14h à 17h

Dans cette formation, découvrez toutes les astuces et stratégies pour remplir efficacement le dossier unique de subvention (Cerfa n°12156\*06 ou autre), en un minimum de temps.



Flashez le QR code pour vous inscrire



**Inscription obligatoire\***  
\*les inscriptions à la journée seront prioritaires

Retrouvez-nous immeuble - le polygone  
46 rue de la télématique  
à SAINT ETIENNE  
Tél : 07 62 58 54 69



Grâce au soutien financier de nos partenaires, les bénévoles peuvent bénéficier de formations gratuites.




- **Accompagnement à la "Fonction Employeur" notamment au travers du dispositif "Impact Emploi"**

Logiciel de paie mise à disposition gracieusement par l'U.R.S.S.A.F. Pour les associations comptant moins de 9 équivalents temps plein et relevant du régime général pour assurer le traitement informatisé de la paie, des déclarations sociales.



**Associations, découvrez un service clé en main pour gérer vos emplois**



Pour 10 associations employeurs bénéficiaires – Soit environ 32 bulletins de salaires traités mensuellement

- **La fresque du bénévolat**

Dans le cadre de nos actions de sensibilisation et d'inclusion, nous avons animé des ateliers **Fresque du bénévolat**, en lien avec le dispositif **O2R** et co-animés avec la **SDJES42**.

Ces ateliers participatifs et ludiques permettent aux participants d'explorer collectivement les différentes dimensions du bénévolat : motivations, missions, ressources, enjeux et impacts sur les individus et la société. À travers un travail collaboratif et visuel, ils identifient les liens entre actions bénévoles et retombées sociales, tout en partageant leurs expériences et idées.

La Fresque du bénévolat favorise ainsi l'échange, la réflexion collective et la valorisation de l'engagement, offrant un moment concret et enrichissant pour tous, quel que soit leur niveau d'expérience associative.



- Adhésion à la Coordination Structure d'Appui à la Vie Associative Auvergne Rhône Alpes.



- Dans le cadre du réseau **SAVAARA**, Elo Pas'1901 conduit une **recherche-action sur la Marque Employeur**, à destination des petites et moyennes associations employeuses. Cette initiative est menée en partenariat avec le **Comité Olympique et Sportif de Haute-Savoie (CDOS 74)** et **Loire Profession Sport 42**.

Des **ateliers exploratoires** sont organisés afin d'adapter l'**Appel des employeurs engagés** de l'UDES. Ils visent à :

- Identifier des engagements prioritaires, ajustés aux réalités des petites et moyennes associations ;
- Concevoir l'ingénierie d'un **parcours de formation pour les dirigeants associatifs** sur la thématique de la marque employeur (contenus pédagogiques en cours d'élaboration).

Les travaux poursuivent deux finalités principales :

- Soutenir la création et la pérennisation d'emplois qualifiés et de qualité, en facilitant l'appropriation par les acteurs de l'ESS des enjeux liés aux mutations et aux mutualisations de l'emploi associatif ;
  - Encourager l'intégration de la notion de "marque employeur" dans les pratiques associatives, en s'appuyant sur l'Appel des employeurs engagés de l'UDES, afin de répondre aux évolutions de l'emploi et du rapport au travail.
- **Intervention lors de la journée régionale consacrée à l'emploi associatif**, autour de la thématique : "Problématiques de recrutement dans les associations : comment travailler sa marque employeur ?"



Positionnement dans l'espace près de la clé correspondante :

**"A partir de votre expérience, quelle est la clef prioritaire selon vous dans le concept de marque employeur ?"**

Travaillez-vous votre Marque Employeur ?

Merci de répondre à ce questionnaire pour nous aider à évaluer la Marque Employeur de votre association et identifier des pistes d'amélioration.



Un questionnaire a été diffusé afin de recenser les pratiques des associations en matière de marque employeur, avec plus de 155 réponses collectées et analysées.



## 4.Stratégie Territoriale Emploi Formation (STEF)



La Stratégie Territoriale Emploi-Formation (STEF) est une initiative du Conseil de Développement de Saint-Etienne Métropole (SEM). Son président a confié à ELO la responsabilité d'animer un réseau d'acteurs publics et privés pour coordonner des actions emploi-formation sur le territoire. Deux axes de travail prioritaires sont identifiés : la promotion des métiers et l'insertion professionnelle. L'enjeu principal de la démarche est d'orienter les demandeurs d'emploi vers les métiers en tension (axe "promotion des métiers" de la démarche STEF) et de les mettre en capacité d'être des candidats crédibles pour la prise des postes disponibles (axe "insertion professionnelle"). Pour ce faire, il s'agit de favoriser le travail en réseau des acteurs présents sur le champ de l'insertion professionnelle et de la formation, par des actions concertées et validées avec les branches professionnelles.

Le programme STEF repose en résumé sur deux piliers : **l'animation de réseau et la gestion de projets collaboratifs.**

### 4.2. Animation de réseau

#### 4.2.1. Le Comité de Pilotage ou COPIL

Le Comité de pilotage (ou COPIL) finance et prend les principales décisions sur cette démarche collective public / privé. Il réunit les acteurs suivants : la DDETS 42, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Département de la Loire, Saint-Etienne Métropole, la Ville de Saint-Etienne, France Travail, l'UIMM Loire, la FNTR-FNTV Loire, la CAPEB Loire, l'UMIH Loire et UNITEX AURA. En 2025 le COPIL s'est réuni quatre fois.

Deux axes de travail prioritaires sont identifiés : la promotion des métiers (offre d'emploi) et l'insertion professionnelle (demande d'emploi). L'enjeu principal de la démarche est d'orienter les demandeurs d'emploi vers les « métiers en tension » ou « métiers porteurs ».

Sur les années 2024 et 2025, de nouveaux partenariats se sont développés, notamment avec les structures du secteur du service à la personne. Des actions de terrain ont vu le jour avec Amaëlles – AIMV (une journée) et Eléa (deux journées) en 2024. En 2025 ont eu lieu quatre nouvelles journées avec ELEA. Les partenariats avec le secteur de l'hôtellerie-restauration se sont accentués notamment avec l'UMIH qui a intégré STEF, ils seront parfaitement intégrés aux prochains événements NouveauDépartPro du dernier trimestre 2025. Le projet de création de nouveaux Escape Games a débuté sur le deuxième semestre 2025 autour du secteur Industriel



et Agroalimentaire. Le partenariat avec l'UIMM Loire, le Pôle Agro 42 et ILYSE devra permettre de construire quatre nouvelles escape box sur les métiers de conducteur de ligne de production. Dans le cadre du projet « Orientation Industrie », ELO a fait découvrir ses dispositifs ludiques au-delà de ses frontières ligériennes puisque l'association participe aussi à des événements sur les territoires de la Haute-Loire et du Rhône.

#### **4.2.2. Le Comité de Projets ou COPROJ**

Le Comité de projet (ou COPROJ) mobilise les techniciens des structures présentes au COPIL, auxquelles s'ajoutent : les missions locales du territoire représentées par la MLJ de Saint-Etienne, le Rectorat de Lyon (DAFPIC), des représentants des SIAE (Ondaine Agro et Repères Loire). De nombreuses autres structures ne faisant pas partie des « instances » que sont le COPROJ et le COPIL contribuent par ailleurs directement aux actions menées : CIDFF, CIO, MIFE, CIBC, Digital League, ou encore FACE Loire pour n'en citer que quelques-uns. A ces structures sont ajoutés d'autres branches professionnelles telles que la Filière Bois et le Pôle Agro 42. Ils sont invités à participer aux réunions en fonction des sujets sur lesquels ils sont mobilisés. (Ex : Talents et Métiers, NDP). Cinq réunions de comité de projet ont eu lieu en 2025.

### **4.3. Les actions opérationnelles**

#### **4.3.1. Événements de découverte métier sous différentes formes**

Fin 2020 après deux ans de réflexion sur les animations liées aux métiers, ELO se lançait dans l'aventure escape games avec ses premières animations en collège et auprès des demandeurs d'emploi. En 2022, ELO était lauréat de l'appel à projet « l'industrie pour les 11-16 ans, tout un monde à [re] découvrir ! » lancé par la Fondation ILYSE (Industrie Lyon Saint-Etienne). Dans la lignée du projet « Orientation Industrie » puis le développement des projets « les recrutements de demain » sur la Loire et La Haute-Loire (2023-2024), ELO souhaite aujourd'hui pérenniser ses actions auprès du public collégiens / lycéens et adultes dans le but de faire découvrir les secteurs et métiers en tension sur les territoires des départements de la Loire, de la Haute-Loire et du Rhône.

L'idée de ces projets est de donner des informations permettant de nourrir les projets d'orientation des élèves et d'insertion des adultes mais également des outils et des informations clés. ELO a poursuivi son engagement dans les événements découverte métier pour présenter, de manière objective, tous les secteurs et métiers afin d'élargir le spectre des métiers portés à connaissance de chacun. ELO est là pour informer et non pour promouvoir.

Dans le premier semestre 2025, nous avons travaillé sur le territoire Givors-Gier pour proposer une nouvelle expérience. Nous avons proposé aux collégiens accompagnés d'un de leurs parents et à leurs prescripteurs de découvrir les métiers présents dans ce territoire Loire/Rhône. Les prochains territoires ciblés seront St Etienne Métropole et le Sud Lyonnais. De la découverte des métiers en tension et spécifiques au territoire (donc de nombreux métiers industriels) via des

Escape-games à la rencontre des professionnels en passant par la visite d'entreprise, la visite de plateau technique et par la découverte de leur territoire sous l'angle de l'emploi via un quizz.

ELO a mobilisé ses 22 escape games portant sur 9 métiers : Technicien de maintenance (métier que l'on peut associer à plusieurs secteurs industriels, textile, métallurgie, agro-alimentaire...), Electricien Industriel (secteur du BTP et secteurs industriels), chaudronnier/soudeur (métallurgie), technicien de bureau d'étude (secteurs industriels), maçon (BTP), conducteur routier de marchandises (transport), teinturier, tricoteur-tisseur et couturier.

#### 4.3.2. Nouveau Départ Pro

L'objectif de cette expérimentation est de sensibiliser aux métiers en tension les personnes cherchant à se reconvertir et ayant levé les principaux freins à l'emploi, sur une demi-journée de rencontre avec sept branches professionnelles.



Lancée dans le cadre de STEF sur Loire Sud, l'action a essaimé en 2023 et 2024 sur l'ensemble du territoire ligérien et altiligérien.

L'observatoire de l'emploi et des mutations a été mobilisé pour détecter les secteurs à privilégier et les caractéristiques de l'emploi spécifique à chacun de ces territoires.

Les événements qui ont eu lieu en 2025 sont les suivants : NDP Rive de Gier, NDP Saint-Etienne, NDP Le Clapier, NDP Firminy Unieux, NDP Monistrol, NDP Roanne, NDP St Chamond et NDP La Talaudière.

Lors des nouveaux événements de fin d'année ont été conviés d'une part les demandeurs d'emplois tout comme les établissements scolaires. Les secteurs présents sont représentatifs des métiers en tension sur le territoire ligérien et sur le territoire altiligérien : industrie métallurgique, industrie textile, métiers du bâtiment, métiers du transport et de la logistique, métiers de l'hôtellerie et de la restauration, métiers de la filière bois, métiers des soins et services à la personne, industrie agroalimentaire.

#### 4.3.3. La plateforme Ressort Loire

La plateforme d'appui aux transitions professionnelles répond à deux objets :

- C'est une instance de coordination, d'information et de partage pour les partenaires de la transition professionnelle et de l'emploi du territoire qui vise à une meilleure connaissance réciproque des offres de service, à un partage d'informations sur les besoins et enjeux locaux de la transition professionnelle et à la mise en œuvre d'actions mutualisées.
- Elle articule une offre de service territorialisée sur les mobilités, les transitions et les reconversions professionnelles en garantissant une meilleure connaissance et un meilleur accès par les salariés et les entreprises et les partenaires aux offres de service, en renforçant le recours aux dispositifs mobilisables.

Elle repose sur la coordination des acteurs assurée dans le cadre de l'instance, la contribution des acteurs à la mise en place des actions et à l'apport de ressources en temps et sur un site internet dédié.



## Le rôle d'ELO

ELO a été retenu pour gérer la plateforme au quotidien. L'objectif sera de la renseigner pour porter à la connaissance des salariés l'ensemble des dispositifs opérants sur le territoire de la Loire. L'essentiel du travail sera de s'assurer que les informations disponibles sur la plateforme sont à jour. Ce travail demandera une veille ciblée pour observer et relayer les actions en lien avec la transition professionnelle notamment celles propres au territoire de la Loire.

## Travailler sur la transition professionnelle sur l'année 2025, une nouvelle identité et des événements pour les employeurs et les salariés

Afin de donner plus de visibilité au sujet de la transition professionnelle et de la plateforme, ELO se propose de rehausser la visibilité de ce sujet en créant un instant de partage et d'écoute. En fonction de l'actualité et des événements présents sur le territoire, ELO crée des temps de partage et s'inscrit dans des événements portés par des partenaires qui auraient besoin d'éclaircissement sur le sujet de la transition professionnelle. ELO a ainsi co-organisé le 8 juillet dernier, en partenariat avec les clubs d'entreprise Actifs, Cléo, Club Gier et Ester, un événement pour les employeurs sur la transition professionnelle. Prochaine édition, début janvier 2026 à Montbrison pour les employeurs et les salariés. ELO a finalisé la nouvelle identité des éléments de communication de la plateforme. Deux nouvelles conférences devraient être proposées en 2026 sur Loire Centre et Loire Nord.

## 5. Offre de Repérage et de Remobilisation : O2R

Ce projet est né en juillet 2024 avec la parution de l'appel à manifestation d'intérêt diffusé par la DREETS ARA. Afin de pouvoir répondre au mieux à cette AMI, ELO et ses partenaires ont créé un consortium. Ce dispositif est financé par l'Etat et piloté localement par les DREETS et DDEETS. Il consiste à accompagner à l'insertion socioprofessionnelle les personnes en situation de précarité et de rupture. ELO et son consortium adresse son dispositif aux bénéficiaires de centre d'hébergement (CHU – CHR), d'accueil de jour et aux personnes résidentes de ZRR (Zone de Redynamisation Rurale).

Le démarrage de ce nouveau dispositif a débuté le 3 mars 2025 et les premiers bénéficiaires ont intégré le dispositif le 31 mars 2025.



### 5.1. Le consortium :

Pour une action en complémentarité, le consortium a été créé avec les partenaires suivants :

- L'ANEF
- L'UDAF
- FACE Loire
- Ondaine AGRO
- L'Etoile de Montaud

Les différents membres du consortium, par leur implication dans l'écosystème socio-économique, peuvent mobiliser de manière réactive différents acteurs. Que ce soit pour impliquer les bénéficiaires O2R aux événements liés à l'emploi ou pour mobiliser des partenaires ressources (exemples : vestiaire solidaire, Emmaüs, l'ISBA pour les bilans santé...)

ELO a au sein de son conseil d'administration, un nombre important de branches professionnelles et les institutions publiques comme France Travail ou le Département ce qui nous permet d'une part de briser les barrières (à priori) entre employeurs et bénéficiaires et entre bénéficiaires et institutions. Ceci permet également d'évaluer les attendus et besoins des employeurs afin de guider au mieux nos bénéficiaires.

Nous proposons à nos bénéficiaires un accompagnement quotidien et personnalisé. Nos actions ciblées et précises nous permettent une grande réactivité à répondre aux besoins des personnes accompagnées.

La synergie de nos dispositifs au service de l'accompagnement :

- L'observatoire, nous permet d'avoir une vision précise des besoins actuels et futurs des entreprises.

- STEF, nous permet d'associer nos bénéficiaires à des événements liés à l'emploi, à la découverte des métiers, aux rencontres de professionnels.
- PASS'1901 est notre porte d'entrée vers le monde associatif, amortisseur social et employeur majeur sur le territoire de la Loire.

Cette synergie permet des économies d'échelles car avec une équipe réduite, nous réunissons tous les ingrédients permettant une insertion socioprofessionnelle.

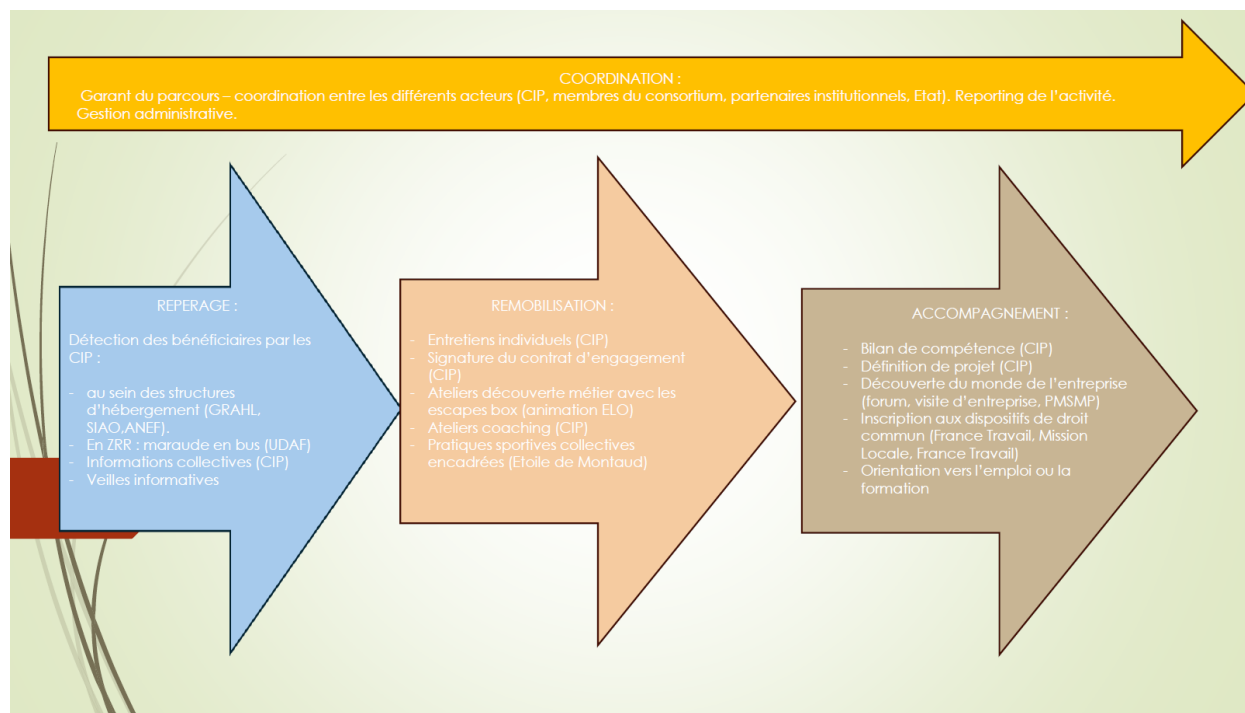
## 5.2. Le parcours O2R :

Le parcours O2R a une durée moyenne de six mois et propose un accompagnement personnalisé en collectif et en individuel.

Nous pouvons distinguer deux grandes thématiques au sein de la prestation :

- La remobilisation : visant à remobiliser les bénéficiaires – apprendre à travailler en équipe, s'intégrer au sein d'un groupe, se réappropriier les codes du comportement en situation professionnelle.
- L'accompagnement : visant à lever les freins à une insertion sociale et professionnelle durable – évaluer les acquis, connaître le bassin de l'emploi, définir un projet professionnel et baliser les étapes (PMSMP, formation) et raccrocher au RPE (inscription à France Travail).

Ces deux étapes du parcours sont ajustées en temps réel selon les besoins et contraintes des bénéficiaires, grâce à un suivi individuel et un travail partenarial avec les travailleurs sociaux accompagnant déjà les bénéficiaires.



Pour accueillir les bénéficiaires, deux lieux sur le Département de la Loire : Saint Etienne et Roanne.

Le travail de proximité avec les travailleurs sociaux des différentes structures d'hébergement nous permet une grande réactivité pour l'intégration des nouveaux bénéficiaires. Tout au long de la prestation, nous gardons le lien avec les travailleurs sociaux afin de permettre une articulation cohérente de nos activités respectives et ainsi que chacun puisse être au fait de l'évolution de la situation et du parcours des personnes accompagnées.

### 5.3. Les chiffres du parcours O2R au 31 décembre 2025 :

- 9 structures sollicitées pour le repérage : ANEF – Entraide Pierre Valdo – Asile de nuit – ACARS – SOS violences conjugales - ARALIS – Renaître – Phare en Roannais – Foyer vers l'avenir.
- 60 entrées sur le dispositif : 34 femmes – 26 hommes - bénéficiaires de centre d'hébergement ou sans domicile.
- 17 PMSMP réalisées (ELS, ASH, couture, agent d'entretien, ASEM, femme de chambre, agent de conditionnement.
- 48 sorties du dispositif : 15 pour l'emploi ( 4 en intérim – 7 CDD – 4 CDI) – 3 en formation qualifiante ou certifiante.
- 18 bénéficiaires ont accédé à une solution de logement autonome.

Compte tenu de la typologie de nos bénéficiaires, qui cumulent de nombreux freins (langue, santé physique et mentale, addiction, isolement social...) nous avons eu un taux d'accès à l'emploi relativement bon. Ceci a été rendu possible par un travail de terrain et d'individualisation du suivi de la part de l'équipe O2R, équipe composée de salariés de différentes structures qui font jouer leur complémentarité. En effet, l'équipe est en veille permanente sur le marché de l'emploi et tisse des liens avec les acteurs économiques et associatifs du bassin (ex : Fitness Park, Internett, Centre social le Colibri, Time propreté...). Cela permet de favoriser la rencontre avec nos bénéficiaires et de développer leur réseau.

Le public accueilli étant souvent marginalisé ou invisibilisé, nous mettons tout en œuvre pour développer avec lui, des actions innovantes. Grâce à cela, nous avons la volonté de mettre nos bénéficiaires en lumière, de leur permettre de valoriser leurs compétences. Des actions pour promouvoir l'inclusion, la solidarité et les valeurs humanistes afin que chacun trouve sa place.





